

두들리 정규 과정 (2)

# 두들리 동영상 기획과 구성

두들리 한국 사용자 모임 운영자 이태원

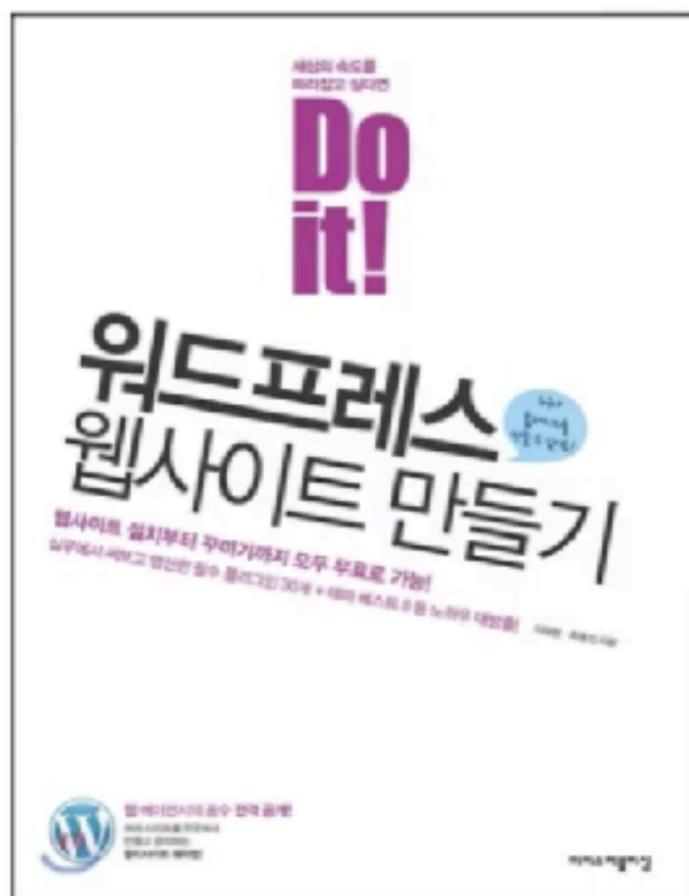


# 1. 두들리로 만드는 동영상 종류



1. 홍보 및 소개
2. 스토리텔링
3. 교육
4. SEO 콘텐츠
5. 인서트 영상

# 원데이 4시간 홈페이지 완성 실습교육



# 보석을 만들고 싶은 29살





너무 간편한  
콘텐츠 마케팅!

**콘픽** (ConPick)



누구나 할 수 있는

**대한민국**

**브랜드 스토리**

**10가지 기법**

김태욱의 '브랜드 스토리 10가지 기법'

## Contact & 강연, 사업제안 및 컨설팅 문의

조성우 (호주 Brendon)

Contact: 010 4248 5910

Email: 0920cho@hanmail.net

### 아이템은 어떻게 비즈니스가 되는가

오픈채팅방 운영

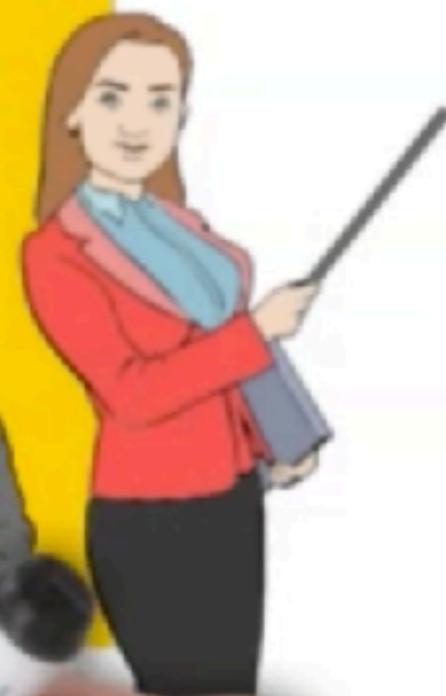
<https://open.kakao.com/o/g4cbtTKb>

참여 코드 : 1112

혜택: 강의자료 첨부

실제적 교육자료 공급 예정

Sli.do에서 질문사항 답변



경리나라 아카데미는

왜

만들어졌나요?



# 4차 산업혁명 시대의 전자·IT 기업



전통적 제품 제조 중심



지능화

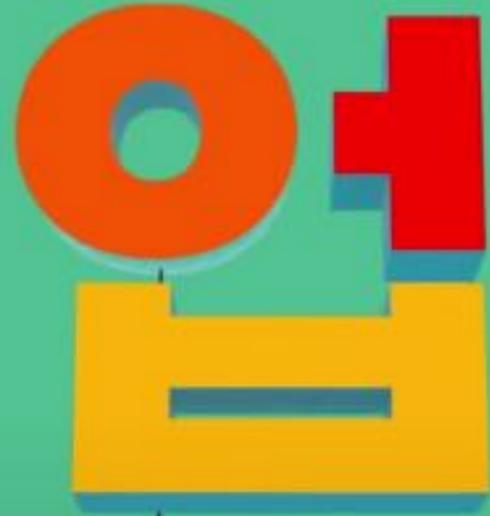
융복합화

플랫폼화

서비스화

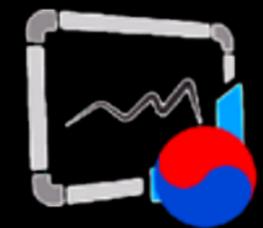


SK가  
추구하는  
사회적  
가치는?



구독

내레이션 - 윤아



# 셀프메이드 : 스토리텔링 애니메이션 제작 채널

# SELFMADE



**셀프메이드 SELFMADE**  
구독자 86,035명

구독중 8.6만

홈
동영상
재생복합
커뮤니티
채널
정보

업로드한 동영상 모두 재생 정렬 기준

 <p><b>MONEY E03</b> 달러가 돈의 기준이 된 이유</p>	 <p><b>MONEY E02</b> 단순인이 완벽적으로 돈을 찍을 수 있는 방법</p>	 <p><b>Money E01</b> 돈이 만들어진 과정</p>	 <p>당신이 변화를 만들지 못하는 이유</p>	 <p><b>장사 VS 사업</b></p>
<p>달러가 돈의 기준이 된 이유 &amp; 그 후 미국이 벌어들인 돈   셀프메이드 조회수 3.8천회 · 2주 전</p>	<p>돈이 '거의' 무한대인 이유   셀프메이드 필수시작 '돈' E02 조회수 5.5천회 · 3주 전</p>	<p>돈을 벌고 싶다면 먼저 돈에 대해 알아   셀프메이드 필수시작 '돈'... 조회수 8.3천회 · 4주 전</p>	<p>이것은 단지 의지박약의 문제가 아니다 · 변화를 이끄는 스위치를 ... 조회수 2.4만회 · 1개월 전</p>	<p>(자막) 장사와 사업의 차이는 무엇일까? 셀프메이드 조회수 2.5만회 · 1개월 전</p>
 <p>꿈을 이루는 데에 무엇보다도 중요한 의지력 마시나요? 4:20</p>	 <p>농장에서 1년에 2억이 넘는 인분을 받은 남자의 이야기 5:10</p>	 <p>6개월만에 원어민처럼 말할 수 있는 저격의 영어공부법 5:16</p>	 <p>숨겨진 재능을 찾는 방법 5:35</p>	 <p>일단적 성공은 피로한 노력도 없이 어떻게 일인의 지식을 만들었을까? 9:24</p>
<p>(자막) 인생의 잠재력을 만날때 가지야 하는 자세   셀프메이드 조회수 1.1만회 · 2개월 전</p>	<p>(자막) '이것'만 잘해도 연수입이 올라간다   셀프메이드 조회수 6.6만회 · 2개월 전</p>	<p>(자막) 임팩트도 6개월만에 원어민처럼 말할 수 있는 저격의 영어공... 조회수 1.2만회 · 3개월 전</p>	<p>(자막) 결국 재능을 발견한 사람들의 법칙   셀프메이드 조회수 1.9만회 · 3개월 전</p>	<p>(자막) 하마디면 남들처럼 살 뻔했다   셀프메이드 조회수 2.3만회 · 3개월 전</p>



**간이 좋아지는  
생활습관**

**호기심 약사의 식품과 건강**

오른쪽에

마사지하는

방법

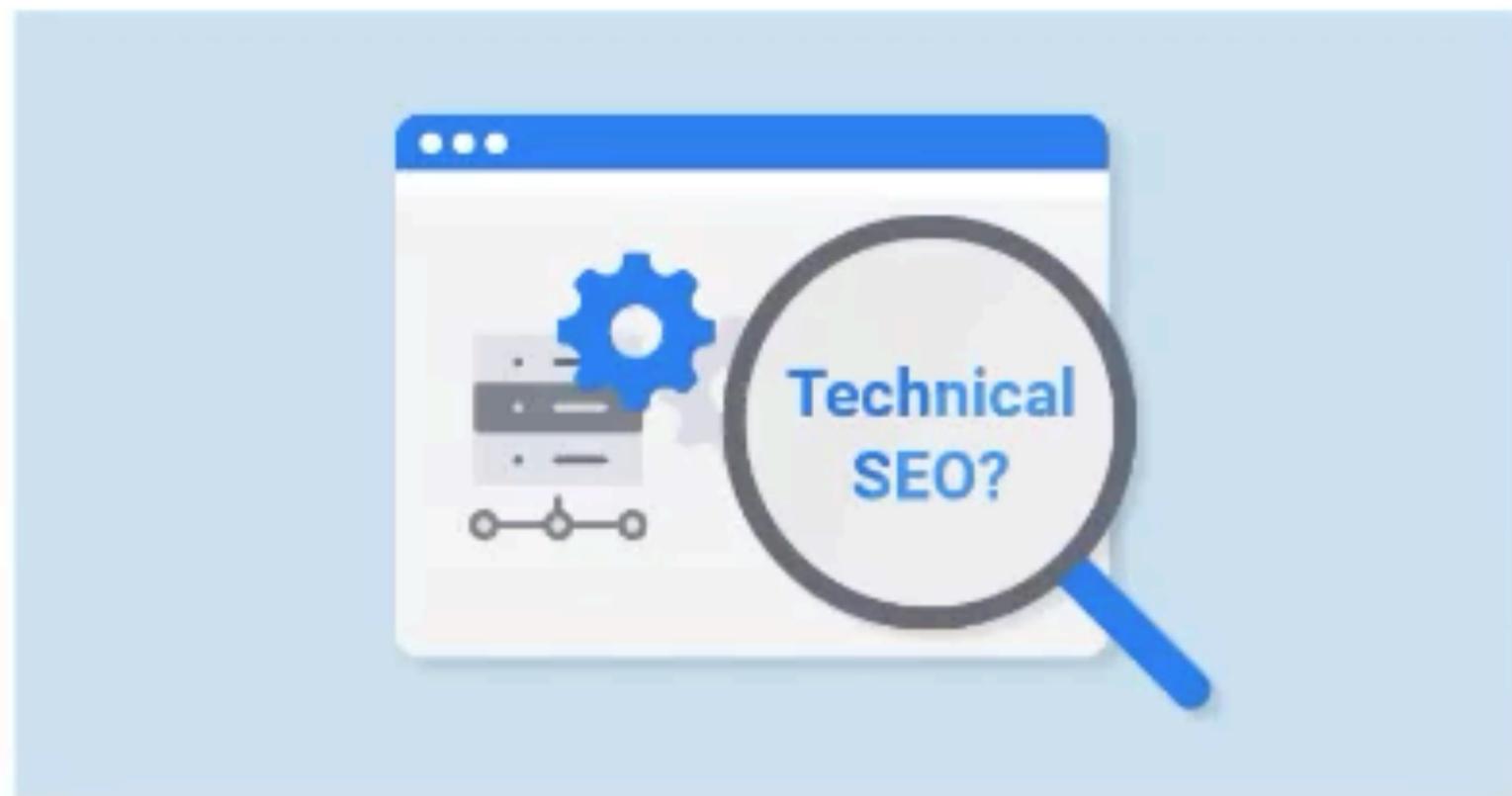
오른쪽에

마사지하는

방법



# 손에 잡히는 온라인 마케팅



## < Technical SEO >

검색 엔진이 우리 웹사이트의 콘텐츠를



"한 쌍의 연인이  
사랑에서 빠져나올 때  
그때서야 비로소 그들은  
참사랑을 하기 시작한다"

- 美 정신의



# II. 동영상 제작 절차



1. 스크립트 작성
2. 썸 구성
3. 동영상 작업
4. 동영상 활용



# 두들리 영상 제작은 영화 제작과 비슷하다

대본

콘티

배우

현장

소품

준비

촬영

후작업

상영

편집

음악

자막

배급

특수효과

싱크

파일



# 두들리 영상제작 프로세스

스트립트

내레이션

종이로 구성

이미지 배치

싱크는 고려하지 않음

텍스트 배치

스크립트 작성      씬 구성

싱크가 주요 작업

동영상 작업      동영상 활용

타이밍  
(그리기·지연)

배경 음악

유튜브 업로드

특수효과  
(Zoom·Pan, 애니메이션)

자막

파일 렌더링

온라인 공유



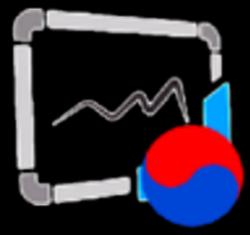
# 1. 스크립트 작성 : 홍보 영상 VS. 스토리텔링 영상

## 홍보·소개 영상

- 목적이 있다
- CTA (행동 촉구)가 있다
- 고객·타겟이 명확하다
- 제공하는 혜택을 명시해야 한다
- 다양한 특징과 기능을 설명해야 한다

## 스토리텔링 영상

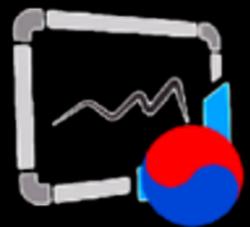
- 메시지가 있다
- 내레이션이 있다
- 내용 전달이 중요하다



# 키워드 도출하기



1. 책을 읽고 중요한 단어  
에 동그라미 또는 형광펜
2. 인터넷 서점 책 정보와  
출판사 서평 참고



# 키워드 정리 및 메시지 도출 : 만다라트 활용

만족	파워		환기	버리기	제거	꿈	감사	호흡법
	인생 변화		정리정돈	마이너스 없애는 청소력		감사공간	플러스 청소력	행복
작심삼일	21일	파워	인생변화	마이너스 없애는 청소력	플러스 청소력			
깨달음	실천	성공법칙	실천	청소력	5		5	
			6	7	8			
	6			7			8	

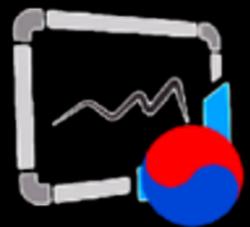
## 1. 만다라트 (mandal-Art)는

- 일본의 디자이너 “이마이즈미 하로야키”가 개발
- manda + la = 목적을 달성한다
- mandal + art = 목적을 달성하는 기술

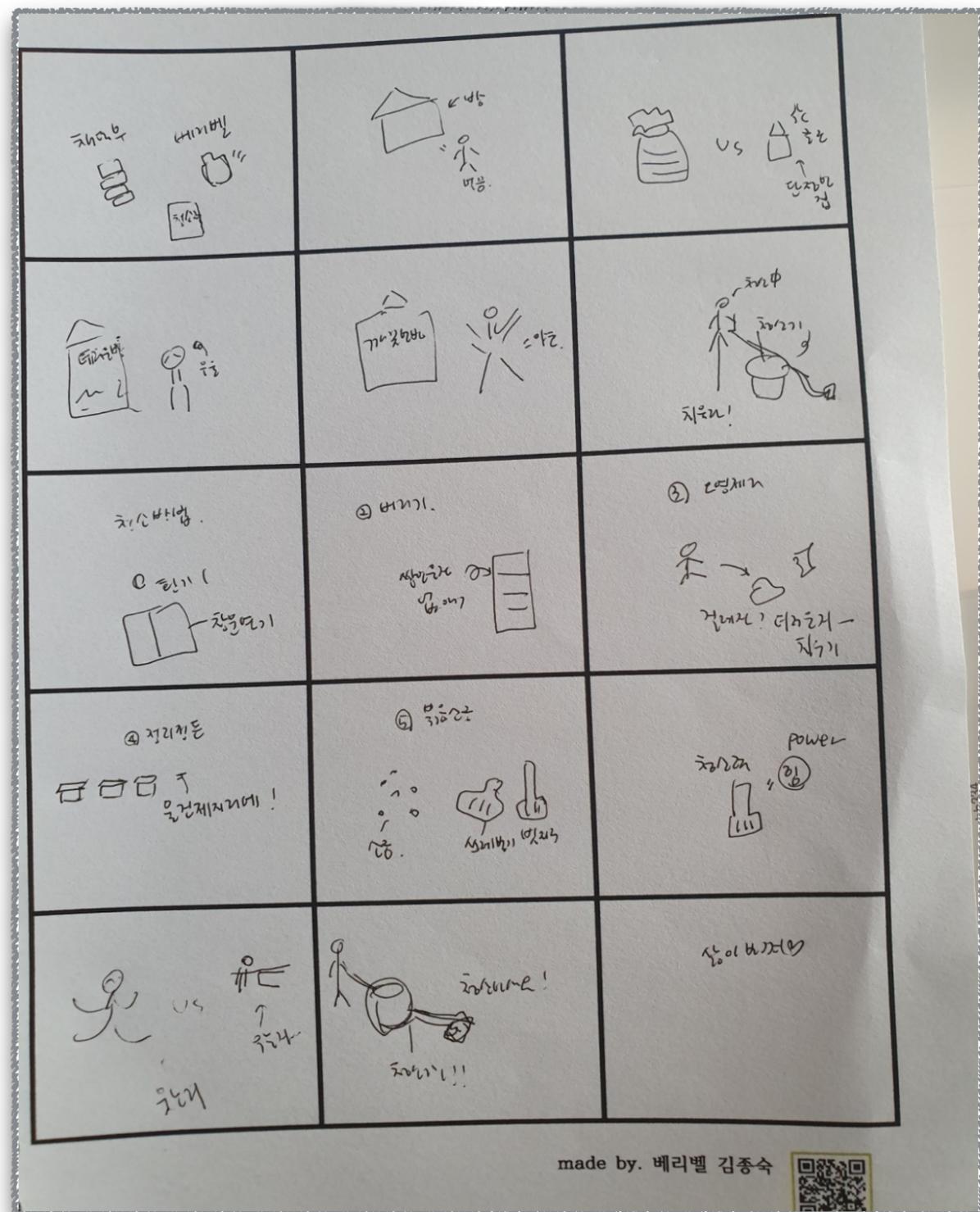
## 2. 사용 방법

- 중심에 책 제목을 적고, 주위에 챕터 주제
- 챕터별로 주요 키워드 정리하여 작성
- 키워드를 문장으로 작성





# 2. 씬 구성 : 처음엔 종이에서 시작하기



1. 씬마다 메시지와 키워드를 적고 전체 스토리 살펴보자
2. 필요시 포스트잇을 사용해 보자



# 신킨 레이아웃 살피어보기 (1)

안녕하세요.  
책덕후 베리벨입니다.  
<청소력> 책 리뷰 시작하겠습니다.

1

당신이 사는 방이, 당신 자신이다.

2

당신의 방은 어마신가요?  
VS  
더러운거요? 깨끗한거요?

3

더러운 방 = 불행 증폭

4

깨끗한 방 = 행복감 증가

5

청소에는 힘이 있습니다!  
더러움을 제거하고  
마이너스 에너지를 없애세요!

6

지금부터  
마이너스 에너지를 지워버릴 청소방법을  
알려드리겠습니다!

7

1. 환기  
창문을 열어 환기시키세요!  
2. 버리기  
필요없는 물건은 버리세요.

8

3. 오염 제거  
더러운 부분은 깨끗하게 닦아주세요.  
4. 정리정돈  
물건을 제자리에 두세요.

9

5. 복음소금  
복음 소금을 뿌리고 다시 치우세요.

10

단지 더러운 것을 치우는 의미의 청소가 아니라  
<청소력>입니다.  
누구라도 할 수 있는 간단한 '청소'로  
인생이 바뀌는 것입니다.

11

VS  
당신은 어떤 삶을 원하십니까?

12

운명이란,  
당신 자신이 만들어 가는 것입니다.  
걸레를 들고 청소를 실천해주세요!

13

지금까지 책이  
다음리뷰에

- 영상 : 청소력
- 채널 : 책덕후 베리벨
- 길이 : 2분



# 신 레이아웃 살펴보기 (2)



1



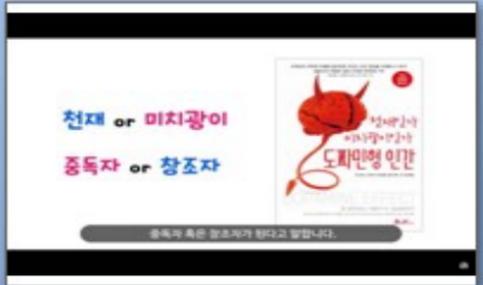
2



3



4



5



6



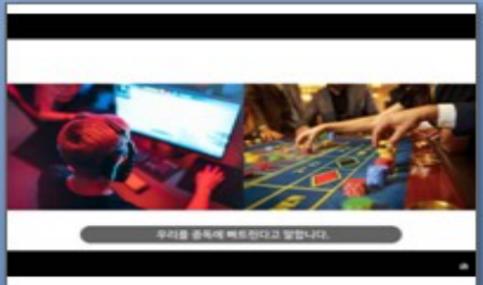
7



8



9



10



11



12



13



14



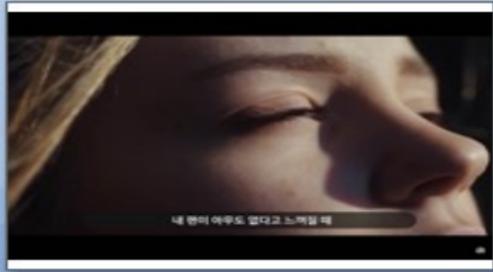
15



- 영상 : 도파민형 인간
- 채널 : 책그림
- 길이 : 5분



# 신 레이아웃 살펴보기 (3)



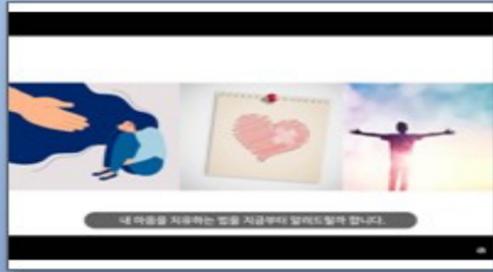
1



2



3



4



5



6



7



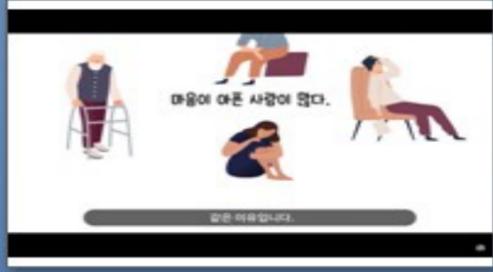
8



9



10



11



12



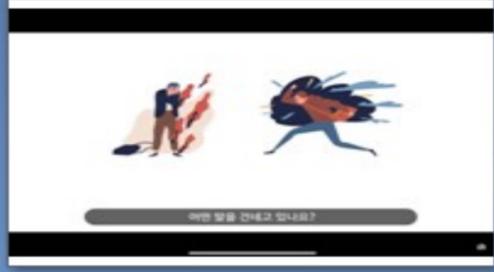
13



14



15



- 영상 : 당신이 옳다
- 채널 : 책그림
- 길이 : 5분

# 3. 동영상 작업

1. 타이밍 노하우
2. Zoom, Pan
3. GIF 애니메이션 활용하기
4. 배경음악 사용하기
5. 자막 넣기



# 타이밍 노하우

## 1. 이미지 그리는 시간 조절하기

- 기본 3초 → 1초

## 2. 텍스트는 문장마다 새 아이템으로 분리

- 한 문장 그리는 시간 : 1초 (기본적으로 작아서 늘려야 함)

## 3. 그리는 시간은 짧게, 지연 시간은 길게

## 4. 썸 Extra time은 충분히 주기

- 기본 0.5초 → 3초

## 5. 썸 길이가 길면 마지막에 썸 전체 길이 줄이기 : 비율 감소



# GIF 애니메이션 활용하기

1. 그리기 시간 동안 그린 후 애니메이션 시작
2. 반복 횟수 설정하기
3. 썸 마지막 보다는 중간에 사용하기



# 배경음악 사용하기

1. 내레이션과 함께 사용하는 경우,  
크기 (Volume)는 20% 미만으로 줄이기
2. Fade In, Fade Out 활용하기
3. 효과음은 트랙을 추가해서 사용할 수 있음
4. 동영상 마치는 기준 설정 확인



# 4. 동영상 활용

## 1. 렌더링하여 영상 만들기

- 최종 작업은 최고 품질로
- 파일 경로 유의

## 2. 유튜브 채널에 업로드하기

- 업로드 기본 설정
- 썸네일 이미지 : SNS에 공유시 중요

# III. 홍보·소개영상 스크립트 작성법 익히기



1. 기본적인 Simple Script
2. 스크립트 공식 활용
3. Secret Script Formula



# 1. 기본적인 Simple Script

1. Problem
2. Solution
3. How it works



# 2. 스크립트 공식 활용

<p><b>5 Simple Questions Video Script Writing Formula</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>The Script Matrix</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>5 Simple Questions Video Script Writing Formula</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>The Script Matrix</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>The Script Matrix</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>The Script Matrix</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>
1	2	3	4	5	6
<p><b>Script 완성기 (1-2)</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>Script 완성기 (3)</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>Script 완성기 (4)</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>Script 완성기 (5)</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>Script 완성기 (6)</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>	<p><b>Script 완성기 (7)</b></p> <p>1. 왜? (Why?)</p> <p>2. 어떻게? (How?)</p> <p>3. 언제? (When?)</p> <p>4. 어디서? (Where?)</p> <p>5. 누가? (Who?)</p>
7	8	9	10	11	12



# 3. Secret Script Formula (1)

1. **What** : 제품 및 서비스
2. **Benefits** : 제공하는 혜택 (Why me?)
3. **Feature** : 특징
4. **Problem / Implication** : 문제점 및 위험
5. **Customer** : 고객/타겟이 누구인가?



# 4. Secret Script Formula (2)

1. **What**
2. **Benefits**
3. **Feature**
4. **Problem**
5. **Customer**

## ◆ **Problem**

5. Customer
4. Problem

## ◆ **Solution**

1. What
2. Benefit

## ◆ **How it works**

4. Minor Problem
3. Feature

## ◆ **CTA**

# IV. [실습] 책 리뷰 영상 구성하기



1. 얼마나 요약할까
2. 책 리뷰 영상 구조
3. Intro에 포함되면 좋은 내용
4. 전체 보기 화면 구성
5. 맺음말



# 얼마나 요약할까?

책 전체를 요약하는건  
저자에게도, 독자에게도  
영상 제작자에게도  
바람직하지 않다



# 책 리뷰 영상 구조 : 중요 주제 3가지만 요약하기

표지  
(선택)

Intro

주제 1

주제 2

주제 3

전체 보기

맺음말  
(선택)

주제 1

주제 1

주제 1

키워드

키워드

키워드

•

•

•

•

•

•

•

•

•



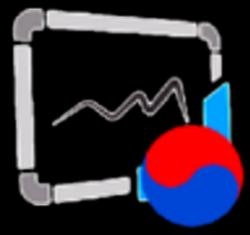
# Intro에 포함되면 좋은 내용

## 1. Who : 누구에게 필요한 내용인지

- 어떤 사람에게 도움이 되는지
- 어떤 문제(Problem)를 가진 사람에게 도움이 되는지

## 2. Benefit : 어떤 도움을 줄 것인지

## 3. 호기심을 자극하라



# 전체 보기 화면 구성



1. 다루지 않은 주제에는 어떤 것들이 있는지 목록 제공
2. 자세한 내용은 책을 참고하라고 안내
3. 제작자의 소감·견해도 간략히 언급
4. 당부의 말, 덕담 남기기

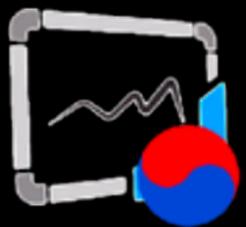


W I I F M

# V. [실습] 스크립트 녹음하기



1. 마이크와 편집 프로그램
2. 녹음하기 전에
3. 녹음시 주의사항
4. 자신의 목소리 VS 성우 활용



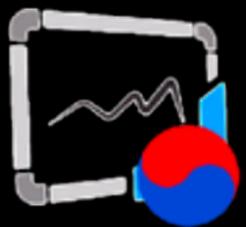
# 마이크와 편집 프로그램

1. 휴대폰 녹음으로도 충분
2. 가급적이면 별도의 편집 프로그램 사용하지 않도록 한큐에
3. 편집 한다면 Audacity 나 Garage Band
4. 실수해서 다시 녹음하려면 박수 짹!



# 녹음하기 전에

1. 복식호흡
2. 안면 근육 풀기
3. 성대 마사지
4. 성대 풀기



# 녹음시 주의사항

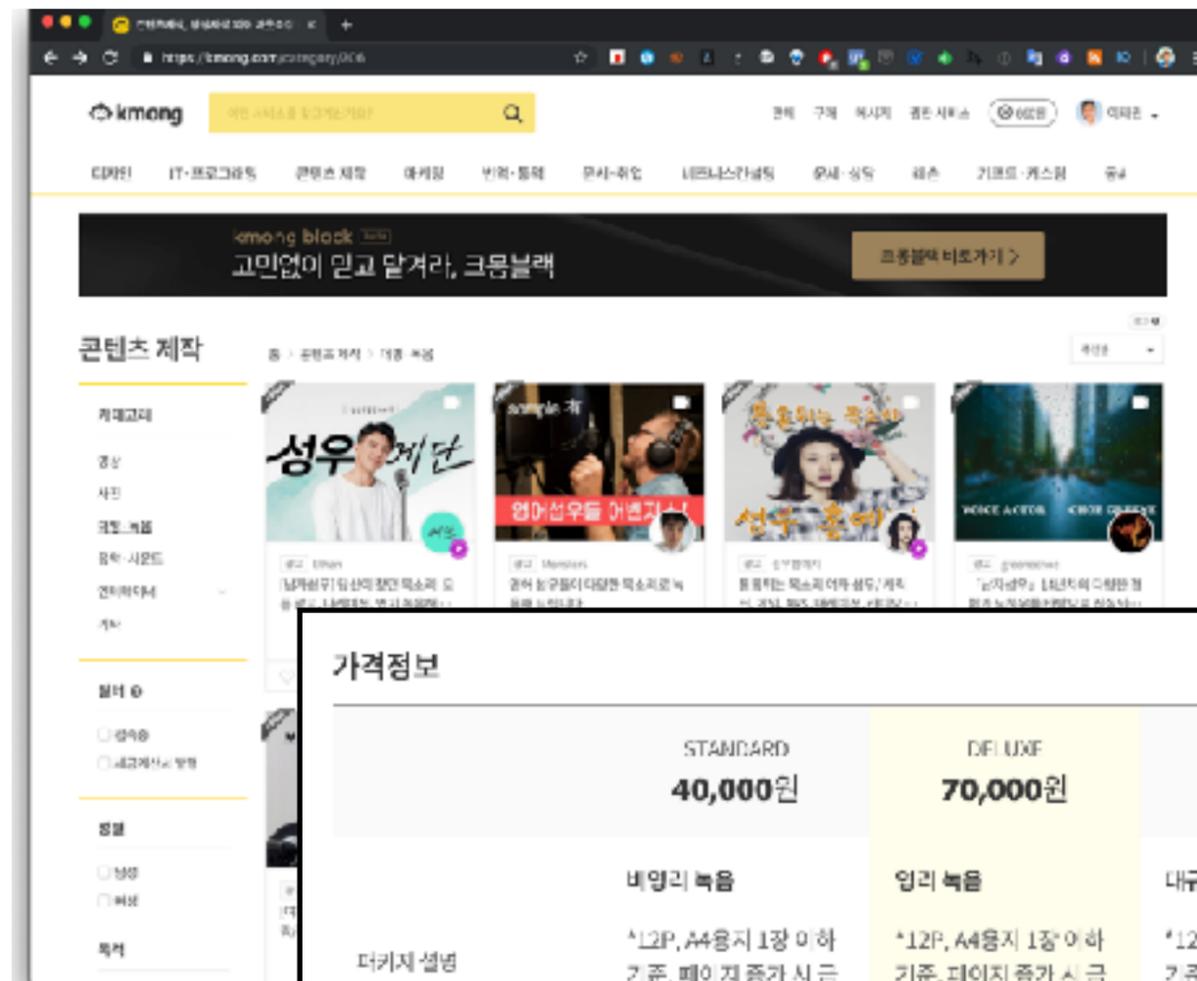
1. 마이크에 가까이 대고 말하면 파열음 발생
2. 말하는 부분에 옷이 쓸리지 않도록
3. 종이 넘기는 소리 조심
4. 고개를 너무 숙이고 말하지 않도록



# 자신의 목소리 VS 성우 활용



# VS



	STANDARD 40,000원	DELUXE 70,000원	PREMIUM 120,000원
타이틀	비밀리 녹음	익리 녹음	대규모 익리 녹음
타이틀 설명	*12P, A4용지 1장 이하 기준. 페이지 증가 시 금액 상승 (출업 작곡, 카제 등 비용리 녹음)	*12P, A4용지 1장 이하 기준. 페이지 증가 시 금액 상승 (내려미션, 거림, 광고 등)	*12P, A4용지 1장 이하 기준. 페이지 증가 시 금액 상승 (작성자에게 따로 문의 바랍니다.)
장수	1	1	1
수정 횟수	1	1	1
타이틀 기간	☀ 2일 ○ 1일 (+20,000)	☀ 2일 ○ 1일 (+30,000)	7일
	<a href="#">구매</a>	<a href="#">구매</a>	<a href="#">구매</a>

# [부록] 유튜브 채널 만들기



- 홈
- 인기
- 구독
- Originals
- 보관함

맞춤 동영상



2020년에 나온 듣기 좋은 락곡 팝송 모음 | PLAYLIST  
 찐막 JJINMAK  
 조회수 42만회 · 1개월 전



[sub#심시세끼어촌편5 케미극] 삼겹살 김치볶음밥 참동회 먹고 열일...  
 tvN  
 조회수 174만회 · 1일 전



돈 벌려면 반드시 이것 5가지를...  
 복음림  
 조회수 314만회 · 1년 전



(ENG) 한예슬의 다이어트 팁 | My Diet Tips  
 한예슬 is  
 조회 · 1주 전



멜론총각차트 2020년6월8일  
 월요일 2주차 최신 멜론차트!  
 멜론총각  
 조회수 9.7천회 · 18시간 전



이렇게 칠떡일 수 없는 뱅기 타고 타고~ 날아온 심슨 가족ㅋㅋㅋ!  
 tvND ENT  
 조회수 20만회 · 2주 전

Taewon Lee  
 leetaewon@gmail.com  
 Google 계정 관리

- 내 채널
- 유료 멤버십
- YouTube 스튜디오
- 계정 전환
- 로그아웃
- 어두운 테마: 사용 안함
- 언어: 한국어
- 위치: 한국
- 설정**
- YouTube의 내 데이터
- 고객센터
- 의견 보내기
- 단축키
- 제한 모드: 사용 안함



- 설정
- 계정
- 알림
- 자생 및 실적
- 공개 범위 설정
- 연결된 계정
- TV로 시청하기
- 유료 멤버십
- 청구 및 결제
- 고급 설정

검색



### 계정

## YouTube에서 나를 표현하고 YouTube를 보는 방식을 선택하세요

leetaewon@gmail.com(으)로 로그인



### 내 YouTube 채널

채널은 YouTube에 공개되는 나의 공간입니다. 동영상 업로드하고, 동영상에 댓글을 달고, 재생목록을 만들려면 채널이 필요합니다.

#### 너 채널



Taewon Lee  
[Google에서 수정하기](#)

[채널 상태 및 기능](#)

**[채널 추가 또는 관리](#)**

[그금 설정 보기](#)



### 내 계정

Google 계정을 사용하여 YouTube에 로그인합니다.

### Google 계정

[Google 계정 설정 보기 또는 변경](#)



검색



다음 사용자의 채널: leetaewon@gmail.com

YouTube 채널 관리 알아보기

새 채널 만들기

**Taewon Lee**  
구독자: 5명  
동영상 15개

**갯소셜코리아**  
구독자: 0명  
공개 동영상 없음

**두들리 손그림 애니메이션**  
구독자: 211명  
동영상 26개

**소셜스쿨**  
구독자: 6명  
동영상 7개

**이태원쌤**  
구독자: 0명  
공개 동영상 없음

**이태원쌤과 두들리 동영상, 워드프...**  
구독자: 1,130명  
동영상 34개

**테스트**  
구독자: 0명  
공개 동영상 없음



- 언어: 한국어
- 위치: 한국
- 제한 모드 사용 인함
- 시청 기록
- 도움말



브랜드 계정

# 새로운 채널 생성을 위해 브랜드 계정 만들기

이 브랜드 계정에서는 비즈니스 이름 등 개인 계정과 다른 원하는 이름을 사용할 수 있습니다.

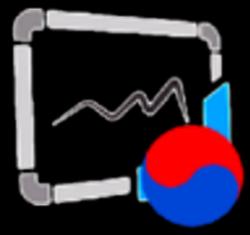
브랜드 계정 이름

만들기 뒤로

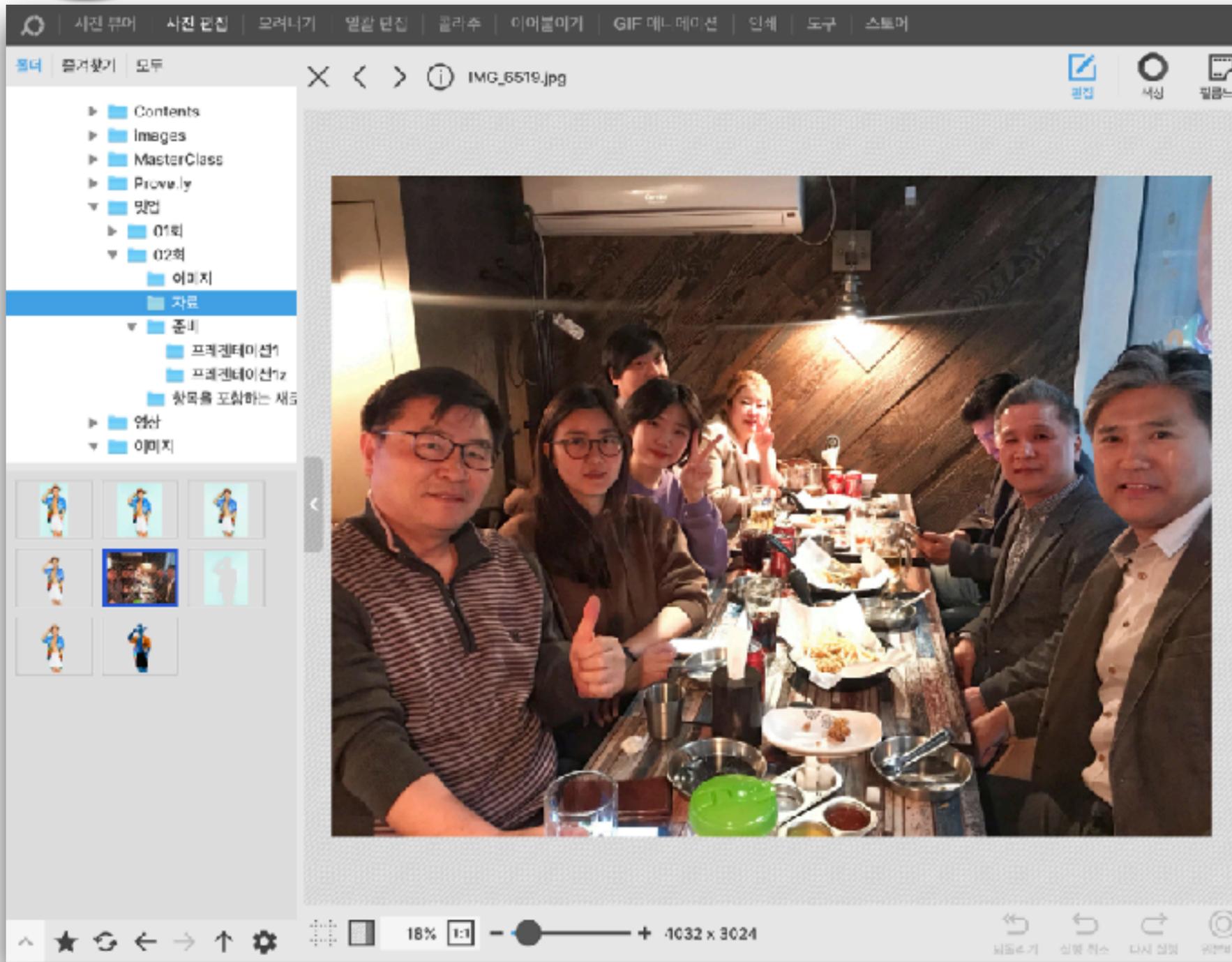
'만들기'를 클릭하면 [YouTube 서비스 약관](#)이 동의하게 됩니다. [채널](#) 또는 [브랜드 계정](#)에 관해 자세히 알아보세요.

# [부록] Resources





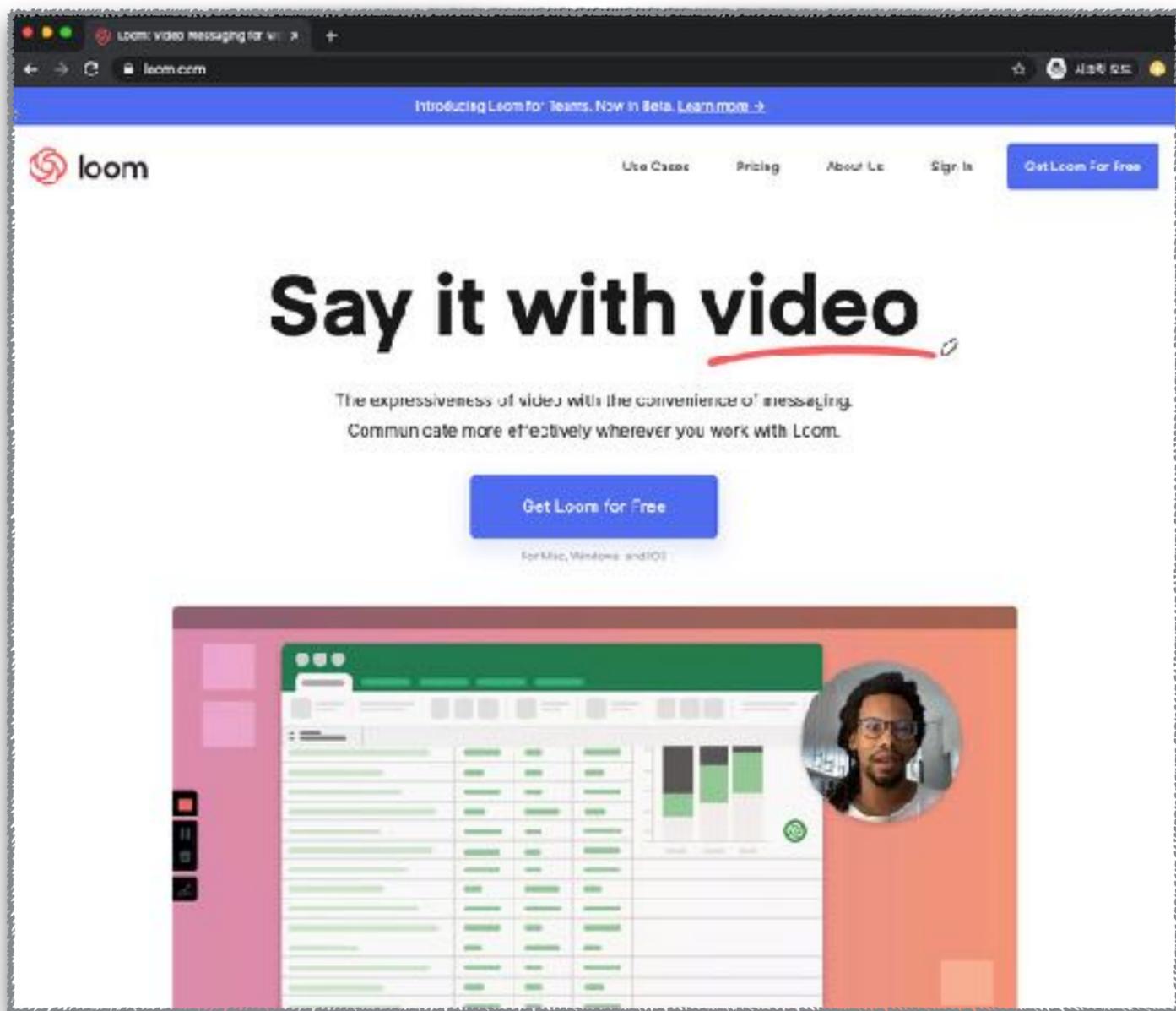
# 포토스케이프 X



1. 가볍게 사용할 수 있는  
이미지 편집 프로그램
2. 포토스케이프의 업그레이드 버전  
- Windows 10, Mac 지원
3. 무료 및 프로 버전  
- 무료 버전으로도 충분함  
- 프로: 스페셜 효과, 스티커 등



# Loom 활용하기



## 1. 동영상 녹화 프로그램

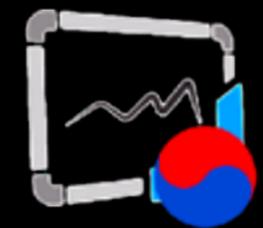
- 컴퓨터 스크린 + 캠 얼굴 녹화
- 다운로드·설치, 크롬 브라우저 용

## 2. 특징점

- 영상 녹화 후 자동으로 서버에 저장
- 링크 전달 및 웹페이지 임베드

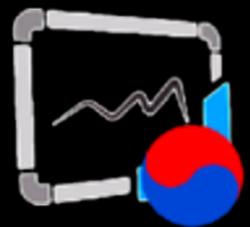
## 3. 유료 버전

- 동영상 무한 게재(무료는 25개)
- 펜 그리기, HD 녹화(무료는 720p)

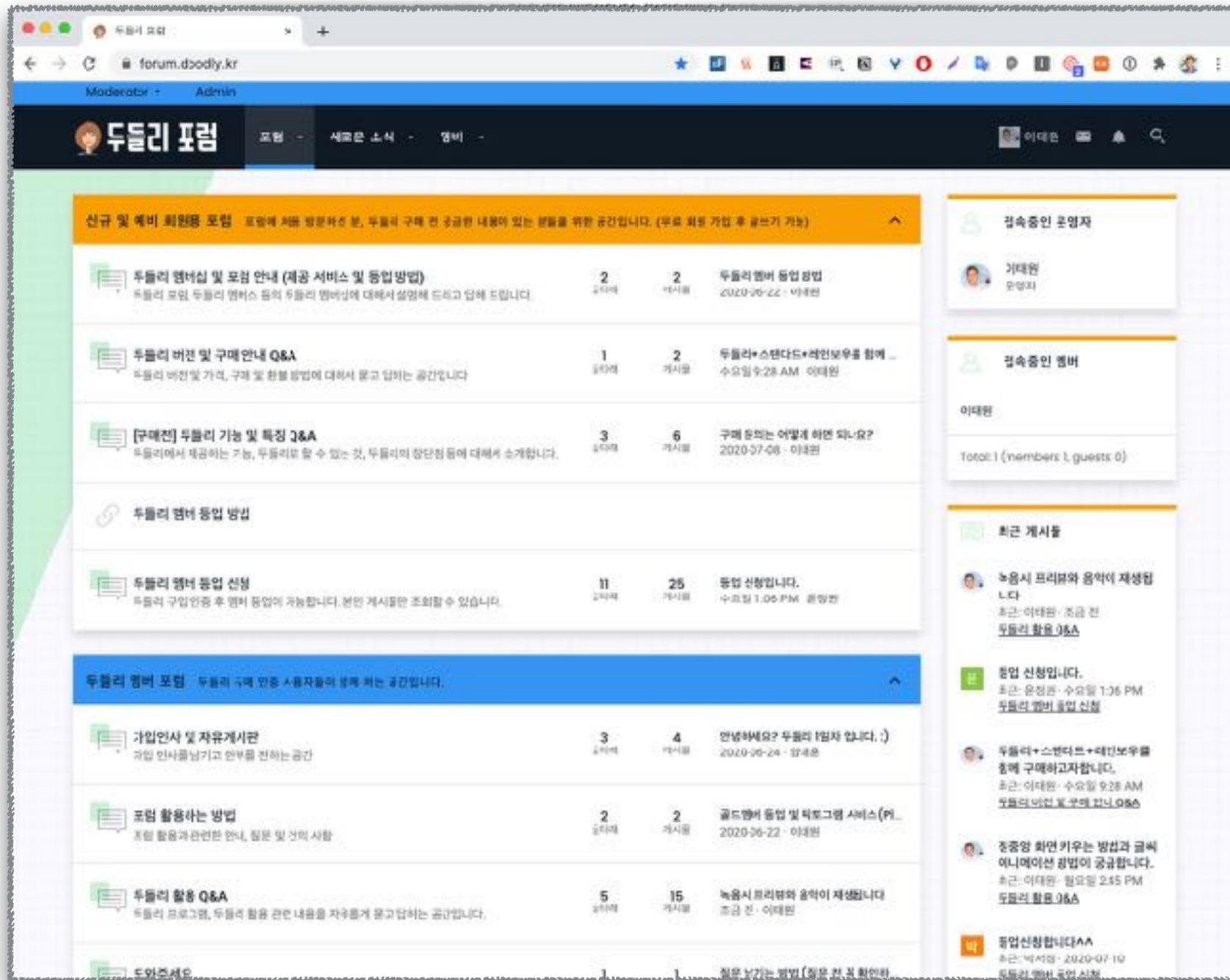


# 두들리 그리기 경로 지정하기

The screenshot displays the Doodly software interface. At the top, the menu bar includes 'Doodly', 'Edit', 'View', 'Window', and 'Help'. The main header shows 'Edit Video: 교육 - 도형그리기' and the user's name 'Taswon Lee'. On the left, there is a search bar and a grid of drawing assets, including 'Agatha chef - color', '이대원 메인', '이대원 메인 - 스타일', '이대원 메인 - 스타일 (색)', '이대원 메인 - 스타일 (검정)', and '이대원 메인 - 스타일 (파랑)'. The central drawing area shows a drawing of a man's face with red paths overlaid on it. The right-hand control panel includes buttons for 'Save', 'Preview', and 'Export', and a list of paths (Path 1 to Path 6) with a '+ New path' button at the bottom.



# 두들리 포럼 안내



## 1. 포럼 가입

- [forum.doodly.kr](http://forum.doodly.kr)

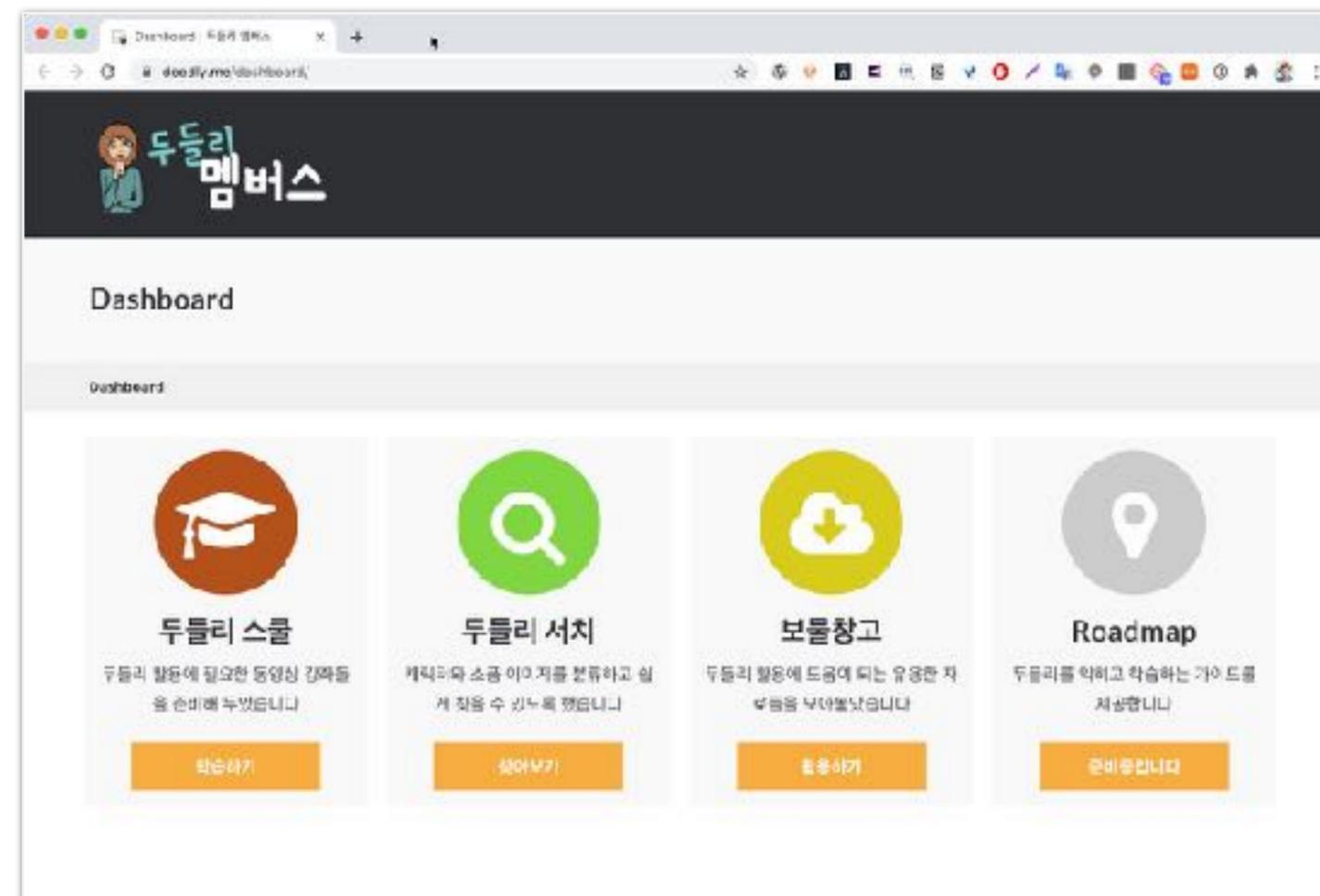
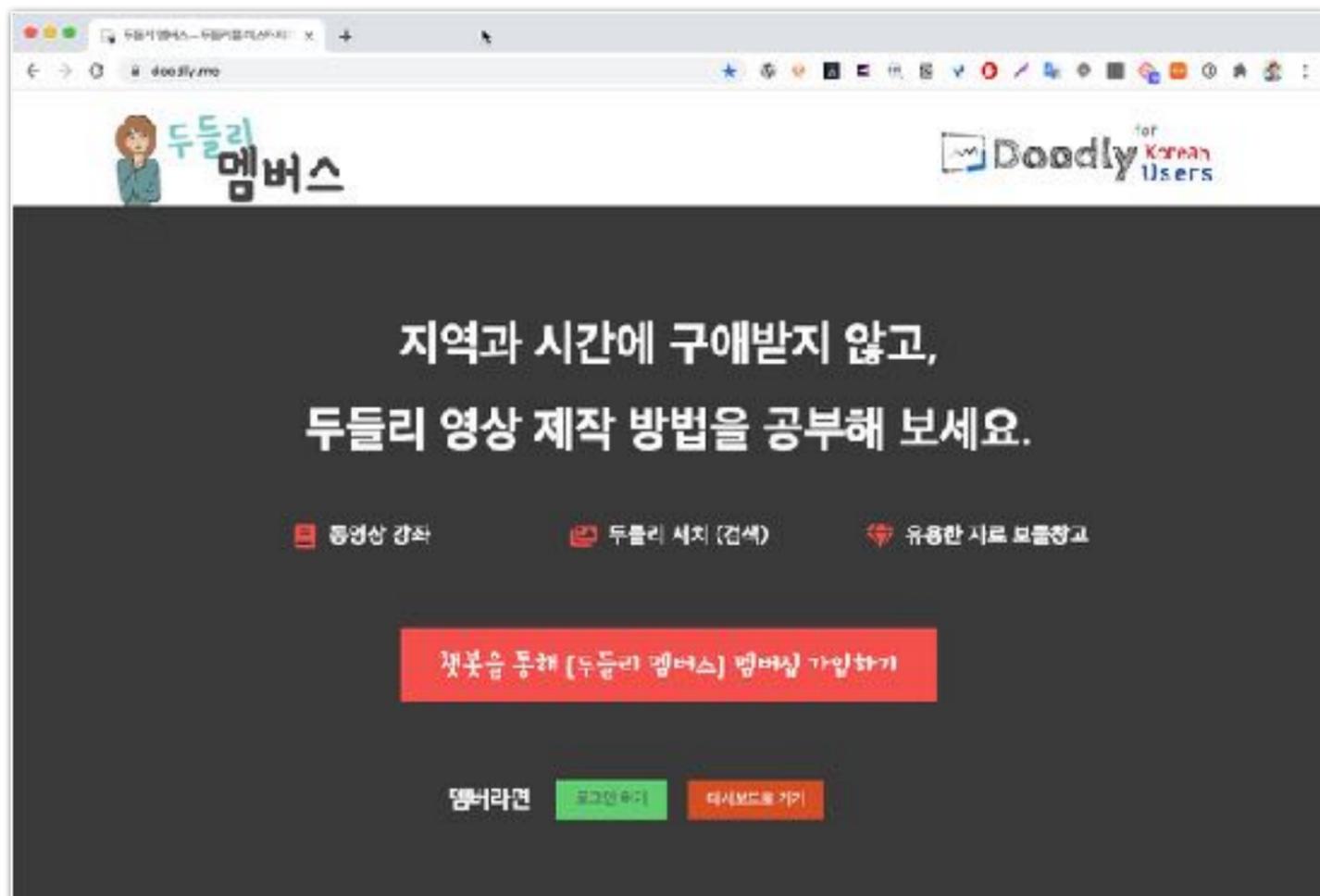
## 2. 공식적인 Q&A 공간

- 두들리 구매, 기능 및 특징
- 두들리 활용 Q&A



# 두들리 멤버스 안내

doodly.me



# 감사합니다

이태우원

<https://doodly.kr>

[help@doodly.kr](mailto:help@doodly.kr)

010-3717-1216

